

## Federica Pellegrini protagonista dello spot Pavesini

**La campionessa di nuoto ripresa in situazioni di vita quotidiana nel nuovo spot dei biscotti del marchio Pavesi.**

*Parma, 21 luglio 2010.* Sarà in onda da domenica 1 agosto il nuovo spot Pavesini girato con la partecipazione di Federica Pellegrini. Nello spot, declinato in tre film, Federica è ripresa fuori dalla piscina, nella sua vita di ogni giorno, seguendo il concept creativo "Cosa fa Federica Pellegrini quando non nuota? Si allena." Si allena alla leggerezza, mangiando Pavesini.

I tre film mostrano Federica in situazioni di relax: in casa, distesa su morbidi cuscini, seduta su un'altalena nel verde e, infine, su un meraviglioso pontile. E il suo allenamento è godersi, uno per uno, i Pavesini. Un contrasto ironico tra il riferimento all'allenamento e le scene morbide, rarefatte, e delicatamente sensuali dei film, contrasto che serve a sottolineare con una leggera ironia la leggerezza dei Pavesini, e un modo solare e positivo di prendere la vita.

Ogni storia, infatti, è siglata dal claim "Allenati alla leggerezza" e da un breve passaggio di Federica in acqua mentre nuota.

Le riprese sono state realizzate in due giorni tra Mantova, Peschiera del Garda e Verona, vicino ai luoghi dove la campionessa del mondo è nata, e dove si sta allenando in vista degli Europei di Nuoto che si terranno ad agosto. Due giorni con Federica, bellissima, sorridente e solare, un gatto (la sua grande passione) come secondo attore e, naturalmente, i Pavesini.

"Ho trovato molto divertente girare questo spot, in un ambiente familiare e con un gattino che ha subito intuito la mia passione per questi animali", ha affermato **Federica Pellegrini**. "La scena più lunga è stata quella sul pontile del Lago di Garda, dove per aspettare la luce giusta ho ingannato l'attesa mangiando tre pacchetti di Pavesini! Direi che la mia collaborazione con Pavesi e il Gruppo Barilla è cominciata nel migliore dei modi e il risultato di questi spot mi soddisfa pienamente".

"I valori e la passione di Federica Pellegrini sono gli stessi che ispirano il nostro lavoro di tutti i giorni", ha detto **Guido Barilla, Presidente del Gruppo Barilla**. "Il nuovo spot dei Pavesini è il primo risultato concreto della collaborazione con questa straordinaria atleta che ci vedrà insieme nel percorso verso le Olimpiadi di Londra del 2012".

### Il Gruppo Barilla

Nata a Parma nel 1877 da una bottega che produceva pane e pasta, Barilla è oggi tra i primi Gruppi alimentari italiani, leader mondiale nel mercato della pasta, dei sughi pronti in Europa continentale, dei prodotti da forno in Italia e dei pani croccanti nei Paesi scandinavi.

Attualmente il Gruppo Barilla possiede 54 unità produttive (14 in Italia e 40 all'estero) ed esporta in più di 125 Paesi. Dagli stabilimenti escono ogni anno più di 2.500.000 tonnellate di prodotti alimentari, che vengono consumati sulle tavole di tutto il mondo, con i marchi: Barilla, Mulino Bianco, Voiello, Pavesi, Alixir, Academia Barilla, Wasa, Harry's (Francia e Russia), Lieken Urkorn, Golden Toast e Kamps (Germania), Misko (Grecia), Filiz (Turchia), Yemina e Vesta (Messico). Ai marchi di prodotto si affiancano i marchi Number 1, società del Gruppo specializzata in servizi logistici, e First per i servizi di vendita al dettaglio.

La coerenza con principi e valori antichi ma sempre attuali, la gestione delle risorse umane come patrimonio fondamentale e i sistemi di produzione all'avanguardia fanno di Barilla una delle aziende alimentari più considerate nel mondo come espressione del "saper fare" italiano.

Per maggiori informazioni: [www.barillagroup.it](http://www.barillagroup.it)

### Per ulteriori informazioni:

Marco Magli

Ufficio stampa Barilla

Tel. 0521 263066

[marco.magli@barilla.com](mailto:marco.magli@barilla.com)